

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	BANCASSURANCE DIRAMAL REBOUND
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Pertumbuhan Bancassurance
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2023-07-27
Sentimen	positive

BANCASSURANCE DIRAMAL REBOUND

pendan solusi strategis untuk meningkatkan cakupan asuransi masyarakat.

“menyebabkan bank pada masa memiliki jaringan luas bisnis nasional sehingga dengan dan tesar di berbagai daerah di Indonesia seiring dengan turun dasar masyarakat untuk bekerja transaksi, menyimpan menjangkau jawa.

“perusahaan asuransi meyakini yang memberikan layanan yang dibutuhkan masyarakat berbagai jenis penerbitan asuransi menjadi pada depan.

“juga karena itu, kebutuhan asuransi dan bank memiliki strategi jika ingin mendominasi asuransi di Indonesia, dan di berbagai belahan dunia pun,” tuturnya. ■

“Kalau kita perhatikan data 2022, dari semua bank yang menjalankan bisnis *bancassurance*, *fee-based income* mereka tumbuh dengan baik dan hal itu menopang *income* perbankan.”

Judul	Was-Was Asuransi Kesehatan
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Kebutuhan Asuransi Kesehatan
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	2023-07-27
Sentimen	positive

Was-Was Asuransi Kesehatan

JAKARTA, ID - Inflasi kesehatan yang kian menjulang membayangi biaya layanan hingga berdampak pada premi asuransi kesehatan, sekarang dan di masa depan. Pastikan diri agar memiliki asuransi kesehatan sedini mungkin dan selagi sehat.

Oleh **Prisma Ardianto**

Mengacu data Bank Dunia tahun 2020, biaya layanan kesehatan yang harus dikeluarkan secara pribadi (*out-of-pocket* (OOP)) di Indonesia adalah sebesar 31,8%. Persentase ini lebih rendah dibandingkan Malaysia (35,9%) atau Tiongkok (34,8%), namun lebih tinggi dibandingkan Singapura (19,0%), Thailand (10,5%), dan Amerika Serikat (9,9%).

Dalam hal ini, biaya layanan kesehatan yang harus dikeluarkan secara pribadi cenderung bervariasi di setiap negara berdasarkan pengaruhnya. Adapun faktor-faktor yang memengaruhi seperti cakupan yang terbatas, akses ke fasilitas kesehatan, antrian yang panjang, dan memiliki pertanggungan asuransi tambahan.

Di saat sama, tren inflasi medis terus mengerek biaya layanan kesehatan. Di Indonesia, inflasi medis selalu lebih tinggi 3-4 kali lipat dibandingkan inflasi ekonomi. Pada 2021, inflasi medis tercatat sebesar 7,7% atau lebih tinggi 4,8 kali lipat dibandingkan inflasi ekonomi sebesar 1,6%. Begitu juga pada 2022. Inflasi medis sebesar 12,3% tercatat 3,7 kali dibandingkan inflasi ekonomi sebesar 3,3%. Di tahun ini, inflasi medis diproyeksikan mencapai 13,6% atau lebih tinggi 4,1 kali dari inflasi ekonomi sebesar 3,3%.

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengatakan, cepat atau lambat kebutuhan akan asuransi kesehatan akan datang. Di waktu bersamaan, biaya kesehatan yang harus dikeluarkan secara pribadi dan peningkatan inflasi medis adalah keniscayaan.

Mengacu data OOP, dia menjelaskan, jika kita sakit dengan biaya layanan kesehatan sebesar Rp 10 juta, maka rata-rata dari kita akan menanggung Rp 3 juta dan sisanya akan ditanggung pihak lain, misalnya melalui program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). Dengan inflasi medis yang terus bergerak naik, kemungkinan untuk mengeluarkan dana lebih dari Rp 3 juta menjadi sangat terbuka.

"Tapi, bagaimana kalau nanti kita menanggung bukan lagi Rp 3 juta, tapi Rp 5 juta atau Rp 8 juta? Cepat atau lambat itu akan terasa memberatkan. Jadi sebetulnya bukan sekedar bagaimana memasarkannya, tapi meyakinkannya," ungkap Budi, di Jakarta, Selasa (25/7/2023).

Budi melanjutkan, patut disyukuri bersama bahwa ke-

Tren Klaim Asuransi Kesehatan Komersial* (Rp triliun)

Tahun	Penerangan	Kumpulan	Total
2020		4,38	5,50
2021		7,12	5,91
2022		10,41	6,00
Q1-2022		2,03	1,28
Q1-2023		2,90	1,70

*Terminasi asuransi jiwa

Sumber: AAJI, diolah

sadaran masyarakat terhadap kepemilikan asuransi semakin meningkat, terutama untuk asuransi kesehatan. Tercermin dari literasi asuransi yang meningkat dari 19,40% pada 2019 menjadi 31,72% pada 2022. Artinya, terdapat sekitar 32 orang dari 100 orang telah memahami pentingnya berasuransi.

Namun demikian, inklusi asuransi baru menyentuh 16,63% pada 2022, hanya naik sedikit dari 2019 yang sebesar 13,15%. Fenomena ini telah disadari perusahaan asuransi yang sekarang ikut serta menargetkan segmen pasar menengah ke bawah atau mereka yang sebelumnya belum terjangkau proteksi.

Selain itu, jumlah tertanggung perorangan di sektor asuransi jiwa mencapai yang tertinggi sepanjang masa, namun hanya menyentuh 10,4% dari total populasi. Sisa 240 juta penduduk Indonesia yang mungkin sebenarnya paling membutuhkan perlindungan asuransi kesehatan.

Sementara menilai BPJS Kesehatan, sebanyak 258 juta jiwa atau mencakup 93% dari total populasi di Indonesia memang telah masuk sebagai peserta terdaftar JKN. Tapi dari jumlah itu juga, ada sekitar 49 juta peserta yang status kepesertaan non-aktif, sehingga rentan tidak terlayani layanan kesehatan, yang pada akhirnya keuangan mereka jadi ikut terbebani.

Ketua Umum Terpelihar Pusat Ikatan Ahli Kesehatan Masyarakat Indonesia (IAKMI) Hermawan Saputra menjelaskan, peningkatan biaya kesehatan disebabkan adanya inflasi biaya kesehatan yang meningkat drastis di era pandemi. Adapun faktor penyebabnya adalah meningkatnya permintaan, biaya produksi yang naik, adanya ketidakpastian, jumlah fasilitas dan sarana kesehatan yang tidak sebanding serta motif mencari keuntungan.

"Berdasarkan faktor-faktor tersebut, masyarakat harus mengatur strategi untuk menyiasati kenaikan biaya kesehatan, diantaranya dengan menjadi peserta dalam jaminan kesehatan, menggunakan asuransi kesehatan, menyalurkan anggaran kesehatan rutin dan melakukan evaluasi berkala terhadap ke-

angan maupun produk proteksi kesehatan," jelas Hermawan.

Premi Makin Mahal

Pemalasan menjadi semakin pelik ketika asuransi komersial mendapati klaim atas asuransi kesehatan terus menanjak dalam beberapa waktu belakangan. Hal ini diakui AAJI salah satunya imbas dari meningkatnya inflasi medis dan utilitas masyarakat ke rumah sakit sejak pandemi hingga berakhirnya pandemi.

AAJI mencatat, klaim kesehatan yang dibayarkan perusahaan asuransi jiwa hanya dalam tiga bulan pertama di tahun ini telah mencapai Rp 4,60 triliun, melesat 38,6% secara tahunan (*year on year*). Setahun penuh pada tahun-tahun sebelumnya, klaim asuransi kesehatan juga terpanjat atau meningkat dari Rp 9,88 triliun pada 2020, sebesar Rp 13,04 triliun pada 2021, dan mencapai Rp 16,41 triliun pada 2022.

Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko, dan *Good Corporate Governance* Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Fauzi Arfan menuturkan, klaim yang dibayarkan perusahaan asuransi adalah pembuktian dari komitmen. Di sisi lain, efek lebih lanjut dari kenaikan klaim itu akan membuat perusahaan memperbaiki proses *underwriting* yang diantaranya berpotensi menyesuaikan tingkat premi.

"Pesan saya, kalau beli produk asuransi kesehatan belinya disaat sehat, kalau disaat sakit harganya berbeda. Kalau asuransi komersial kan ingin mendapatkan kualitas," kata Fauzi.

Dengan demikian, kata dia, ada potensi untuk individu yang sudah terlanjur menderita penyakit tertentu mesti membayar premi yang lebih besar. Begitu juga mereka yang sama sekali belum memiliki perlindungan asuransi kesehatan, semakin lama tidak membeli maka ada potensi premi yang ditawarkan semakin mahal.

Menimpali Fauzi, Budi yang juga CEO Mandiri Inhealth mengatakan, klaim yang meningkat pasti menjadi bahan evaluasi perusahaan asuransi. Ada kemungkinan terjadi penyesuaian *term & condition* ketika polis berakhir, yang ujungnya mau tidak mau perusahaan asuransi akan menyesuaikan tingkat premi.

Judul	Zona Bisnis - Media Workshop Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia
Nama Media	Metro TV
Newstrend	Media Workshop Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.07/e87162112681494d37978fb929f788756c2c37f1b647777b1a9b3d5dc92369cf
Tanggal Berita	2023-07-26
Sentimen	positive



Kita beralihkan informasi Laidah Pobirsla untuk mendorong transformasi industri asuransi jiwa dan senantia sama berikan edukasi asosiasi asuransi jiwa Indonesia, AGI menggelar acara media workshop. Media workshop bersama jurnalis ini dikelar guna meningkatkan wawasan dan kesepahaman tentang suatu topik di industri asuransi jiwa untuk kemudian bisa memperkai informasi yang dituliskan. dikelir pada Selasa 24 Juli 2023 di kawasan Menteng, Jakarta, Pusat.COVID-19. Di ngaduh biki, telah diskusi tersebut, AGI mengundang perwakilan untuk parti administrasi dan ikatan ahli kesehatan masyarakat Indonesia untuk mendapatkan berbagai pandangan, terkait tren yang sudah terjadi di dunia kesehatan. Mataa dilangatkan adalah bahwa, polisi yang ini, itu sebing banyaknya, itu meningkatkan, berbagi kan.

Judul	Buletin iNews Pagi - Literasi Keuangan MNC Life
Nama Media	Global TV
Newstrend	Literasi Keuangan MNC Life
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.07/b15addcb488ce95491c850560c791854e5cb39639f885fdd324243be5934a98a
Tanggal Berita	2023-07-27
Sentimen	positive



Kembeesa MNC Live bersama Morula kembali menggelar literasi keuangan bagi masyarakat. Kali ini literasi keuangan diberikan kepada para calon ibu agar mereka mampu melakukan perencanaan keuangan terbaik bagi buah hatinya kelak. suku harjo jawa tengah. Dalam acara bertajuk merula anniversary fertility talks ini, MSLive mengenakan program perencanaan pedidikan tahapan pintar, yang dapat memastikan ketersediaan biaya untuk buah hati kesayangan. semakin mengerti dan paham pentingnya perencanaan kewangan untuk menjamin kesiapan pendidikan anak sejak ini hingga jenjang perbualan tinggi dari Sukuharjo, Jawa Tengah, Zanuar Setiaji, I-News, Melaporkan

Judul	AIA Group Kembali Jadi Perusahaan MDRT Terbesar Dunia
Nama Media	paradiksi.com
Newstrend	AIA Menjadi Perusahaan MDRT Nomor Satu di Dunia
Halaman/URL	https://paradiksi.com/aia-group-kembali-jadi-perusahaan-mdrt-terbesar-dunia-58493.html
Tanggal Berita	2023-07-26
Sentimen	positive

AIA Group Kembali Jadi Perusahaan MDRT Terbesar Dunia

 PARADIKSI 1 hari yang lalu

[Beranda](#) › [Finance](#) › [AIA Group Kembali Jadi Perusahaan MDRT Terbesar Dunia](#)



Meia Asuransi, JAKARTA – AIA Group Limited (AIA), grup perusahaan asuransi jiwa pan-Asia independen terbesar nan terdaftar di bursa efek, kembali mengumumkan capaian luar biasa sebagai perusahaan dengan jumlah personil Million Dollar Round Table (MDRT) terbesar di bumi tahun 2023. Pencapaian ini menegaskan kembali posisi AIA sebagai perusahaan MDRT nomor satu selama 9 tahun berturut-turut.

Judul	Ketua AAJI Ajak Masyarakat Segera Memiliki Asuransi Kesehatan
Nama Media	paradiksi.com
Newstrend	Kebutuhan Asuransi Kesehatan
Halaman/URL	https://paradiksi.com/ketua-aaji-ajak-masyarakat-segera-memiliki-asuransi-kesehatan-58519.html
Tanggal Berita	2023-07-26
Sentimen	positive

Ketua AAJI Ajak Masyarakat Segera Memiliki Asuransi Kesehatan

 PARADIKSI 22 jam yang lalu

[Beranda](#) › [Finance](#) › Ketua AAJI Ajak Masyarakat Segera Memiliki Asuransi Kesehatan



Meia Asuransi, JAKARTA – Dalam kurun waktu lima tahun terakhir (2018-2022) total klaim dan benefit asuransi kesehatan di Indonesia condong meningkat setiap tahunnya, terkecuali di tahun 2020. Hal ini disampaikan oleh Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Budi Tampubolon, dalam Meia Workshop berjudul “Asuransi Kesehatan: Tantangan, Peluang, dan Industri Pendukungnya” di Jakarta, Selasa, 25 Juli 2023.

Judul	Kesadaran akan Pentingnya Asuransi Kesehatan Pasca Pandemi Meningkat, AAJI Dorong Kolaborasi Tingkatkan Layanan Faskes
Nama Media	indonesiasatu.co
Newstrend	Kebutuhan Asuransi Kesehatan
Halaman/URL	https://indonesiasatu.co/detail/kesadaran-akan-pentingnya-asuransi-kesehatan-pasca-pandemi-meningkat--aaji-dorong-kolaborasi-tingkatkan-layanan-faskes
Tanggal Berita	2023-07-26
Sentimen	positive

Kesadaran akan Pentingnya Asuransi Kesehatan Pasca Pandemi Meningkat, AAJI Dorong Kolaborasi Tingkatkan Layanan Faskes

26 Jul 2023 15:45



JAKARTA, IndonesiaSatu.co – Minat masyarakat terhadap industri asuransi jiwa kini dirasakan meningkat. Hal ini tercermin dari konsistensi peningkatan total tertanggung baik individu maupun kumpulan. Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko dan GCG Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Fauzi Arfan menuturkan sampai dengan Maret 2023 ada lebih dari 12 juta penambahan pada total tertanggung. Total saat ini terdapat 87,54 juta orang yang menjadi tertanggung industri asuransi jiwa.

“Sampai dengan akhir kuartal I 2023 industri asuransi jiwa telah melindungi 29,74 juta tertanggung perorangan dan 57,80 juta tertanggung kumpulan. Jika dibandingkan dengan pencapaian pada kuartal I 2022, secara keseluruhan terdapat lebih dari 12 juta penambahan tertanggung, atau meningkat sebesar 16,6%. Tentunya penambahan ini bukan angka yang sedikit. Amanah ini harus dijaga dan dipertanggung jawabkan industri melalui pelayanan yang menyeluruh bagi tertanggung dan pemegang polis,” ujar Fauzi dalam acara Media Workshop dengan tajuk “Asuransi Kesehatan : Tantangan, Peluang dan Industri Pendukungnya”, Selasa (25/7/2023).

Judul	Meningkat, Minat Masyarakat Terhadap Asuransi Tradisional
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Minat Masyarakat Terhadap Asuransi
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/meningkat-minat-masyarakat-terhadap-asuransi-tradisional/
Tanggal Berita	2023-07-26
Sentimen	positive



Media Asuransi, JAKARTA – Saat ini terlihat kecenderungan minat masyarakat terhadap asuransi tradisional meningkat. Peningkatan minat itu terkonfirmasi dengan pertumbuhan premi asuransi kesehatan hingga mencapai 22 persen.

Hal ini disampaikan oleh Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko dan GCG (Regulasi di dalamnya) Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Fauzi Arfan, dalam acara *Media Workshop* bertajuk “Asuransi Kesehatan: Tantangan, Peluang dan Industri Pendukungnya” di Jakarta, 25 Juli 2023.

Judul	Ketua AAJI: Porsi Klaim Kesehatan 1,09 Miliar Dolar AS di 2022 Bukan Nilai yang Sedikit!
Nama Media	jogja.voi.id
Newstrend	Porsi Klaim Kesehatan
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/296373/ketua-aaji-porsi-klaim-kesehatan-1-09-miliar-dolar-as-di-2022-bukan-nilai-yang-sedikit
Tanggal Berita	2023-07-26
Sentimen	positive

Ketua AAJI: Porsi Klaim Kesehatan 1,09 Miliar Dolar AS di 2022 Bukan Nilai yang Sedikit!

26 Juli 2023, 12:07 | Tim Redaksi ▾



JAKARTA - Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon menyatakan porsi klaim kesehatan sebesar 1,09 miliar dolar Amerika Serikat (AS) pada tahun 2022 dari total 11,62 miliar dolar AS klaim dan manfaat asuransi yang dibayarkan tak bernilai yang sedikit.

"Sebesar 1,09 miliar dolar ini pada tahun 2022 itu sebesar 0,69 miliar dolar AS untuk asuransi kesehatan individu dan 0,4 miliar dolar AS untuk asuransi kesehatan kumpulan," ujar dia dalam Media Workshop terkait dengan asuransi kesehatan di Jakarta Selatan, Jakarta, dikutip dari *Antara*, Rabu 26 Juli.

Dalam 5 tahun terakhir, nilai klaim asuransi kesehatan individu (individual health) yang dibayarkan terus meningkat dari 0,31 miliar dolar AS pada tahun 2018 menjadi 0,69 miliar dolar AS pada tahun 2022.

Judul	OJK Mau Batasi Asuransi Modal Cekak, Segini Usulan AAJI
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	Usulan Nilai Modal Minimum
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20230726161957-17-457554/ojk-mau-batasi-asuransi-modal-cekak-segini-usulan-aaji
Tanggal Berita	2023-07-26
Sentimen	positive

OJK Mau Batasi Asuransi Modal Cekak, Segini Usulan AAJI

MARKET - Mentari Puspadini, CNBC Indonesia

26 July 2023 18:21

SHARE |



Jakarta, CNBC Indonesia - Pembahasan soal klasifikasi perusahaan asuransi berdasarkan modal inti masih terus berlanjut. Diskusi terus digerakkan pasalnya regulasi ini bisa saja membuat asuransi bermodal cekak tidak bisa menjual produk-produk tertentu.

Ketua Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengatakan, pihaknya masih dilibatkan dalam diskusi pembahasan wacana tersebut. Ia tak menyangkal, pengetatan modal inti diperlukan bagi industri asuransi.

Judul	Astra Life Luncurkan Produk Unitlink 'ASLI'
Nama Media	paradiksi.com
Newstrend	Produk Unitlink 'ASLI'
Halaman/URL	https://paradiksi.com/astra-life-luncurkan-produk-unitlink-asli-58546.html
Tanggal Berita	2023-07-26
Sentimen	positive

Astra Life Luncurkan Produk Unitlink 'ASLI'

 PARADIKSI 21 jam yang lalu

[Beranda](#) > [Finance](#) > Astra Life Luncurkan Produk Unitlink 'ASLI'



Meia Asuransi, JAKARTA – PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) meluncurkan produk unitlink baru: ASLI Proteksi Kamulan nan dipasarkan di jalur distribusi direct business. ASLI Proteksi Kamulan memberikan perlindungan optimum hingga usia tertanggung 99 tahun mencakup faedah meninggal dunia, faedah terminal illness, dan faedah abnormal total dan tetap nan bisa dilengkapi dengan beragam pilihan perlindungan asuransi tambahan (rider) seperti perlindungan atas 117 penyakit kritis hingga perawatan medis dan bedah sesuai tagihan rumah sakit secara cashless di seluruh dunia.

Judul	BRI Gandeng Prudential untuk Perluas Akses Pembayaran Premi
Nama Media	cnnindonesia.com
Newstrend	BRI Gandeng Prudential
Halaman/URL	https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230722162455-293-976519/bri-gandeng-prudential-untuk-perluas-akses-pembayaran-premi
Tanggal Berita	2023-07-27
Sentimen	positive

BRI Gandeng Prudential untuk Perluas Akses Pembayaran Premi

Advertorial | CNN Indonesia

Kamis, 27 Jul 2023 00:00 WIB

Bagikan :  



Jakarta, CNN Indonesia -- Sebagai bentuk komitmen dalam menjangkau nasabah yang lebih luas serta meningkatkan kemitraan strategis, PT Bank Rakyat Indonesia (BRI) menjalin kerja sama dengan PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah).

Kerja sama tersebut ditegaskan melalui penandatanganan *Memorandum of Understanding (MoU)* oleh *Director of Institutional and Wholesale Business BRI Agus Noorsanto*, *President Director Prudential Indonesia Michellina Laksmi Triwardhany*, dan *President Director Prudential Syariah Omar Sjawaldy Anwar*, di Jakarta pada Kamis (20/7).

Agus Noorsanto mengatakan, kerja sama ini memberikan kemudahan tidak hanya bagi nasabah, tetapi juga bagi Prudential Indonesia dan Prudential Syariah dalam proses *collection* angsuran premi atau kontribusi asuransi. Tak hanya itu, transaksi pembayaran seperti klaim dan lain-lain, serta transaksi keuangan lainnya menjadi lebih efektif dan efisien.

Judul	Generali Indonesia Apresiasi Pesantren Tahfidz Dompot Dhuafa
Nama Media	lampung.antaranews.com
Newstrend	Program terhadap PTGL (Pesantren Tahfidz Green Lido)
Halaman/URL	https://lampung.antaranews.com/berita/693030/generali-indonesia-apresiasi-pesantren-tahfidz-dompot-dhuafa
Tanggal Berita	2023-07-27
Sentimen	positive

Generali Indonesia apresiasi Pesantren Tahfidz Dompot Dhuafa

© Kamis, 27 Juli 2023 7:42 WIB



Sukabumi (ANTARA) - Setelah berhasil menjalankan sekolah berbasis wakaf dengan baik, yaitu sekolah SMART Ekselensia Indonesia di Bogor, Jawa Barat, Dompot Dhuafa terus mengembangkan atmosfer wakaf pada sektor pendidikan.

Pada tahun 2019, di atas lahan wakaf seluas 2,2 hektare di Kecamatan Cicurug, Sukabumi, Jawa Barat, Dompot Dhuafa mulai membangun sebuah pesantren tahfidz berbasis wakaf.

Pembangunan pesantren ini terus berkembang serta berhasil menarik perhatian para pegiat wakaf. Salah satunya adalah PT Asuransi Generali Indonesia.

Pada Kamis (20/7), Head of Sharia Ecosystem & Partnership Unit Syariah PT Asuransi Generali Indonesia Agus Ismail beserta jajarannya melakukan kunjungan program terhadap PTGL (Pesantren Tahfidz Green Lido). Kunjungan ini disambut baik oleh Direktur Mobilisasi dan Sumber Daya Dompot Dhuafa Etika Setiawanti beserta jajarannya.